

2000!
Talmon
CIOCCOLATO FONDENTE

Gli obiettivi del progetto



L'ente camerale, insieme ad ISMEL, con il progetto **MaToSto®** promuove il territorio e le aziende del Torinese (e non solo), raccontando il radicamento storico delle attività economiche attuali, mostrando la ricchezza delle esperienze locali che hanno concorso all'innovazione e che continuano ad ispirarla, recuperando una gloriosa e fattiva parte del made in Italy ed utilizzando in maniera innovativa la storia economica, sociale ed artistica.

I materiali prodotti studiando i marchi storici sono stati studiati per farli usare:

- dalle imprese come parte del loro marketing
- dai cittadini con atteggiamento innovativo post-Covid 19
- dal mondo dell'istruzione come elemento interdisciplinare nei programmi scolastici ed accademici.

Le aziende attualmente in attività potranno avvalersene per costruire una storia del proprio brand, recuperare la storia sottostante i **marchi orfani** e per sostenere le politiche di costruzione di **reti di impresa**.

Studenti e ricercatori potranno avvalersi di un **archivio digitale** unico nel suo genere, capace di dialogare con altri archivi, camerale e cittadini (sindacali, di associazioni di categoria, aziendali) e di partecipare all'evoluzione del tessuto urbano di Torino, non solo come memoria storica, ma anche come ispirazione per un futuro in grado di riconoscersi in ciò che è stato in tempi diversi, sì, ma simili per sfide e necessità collettive di emergere da problemi e preoccupazioni.

I punti di vista da cui si potrà partire?

LA STORIA, sì, la storia dell'immagine, del linguaggio, del costume, dei consumi e dei rapporti sociali, della tecnologia, della scienza e dei processi innovativi.

Come? Lavorando sui e con i marchi con strumenti innovativi sotto il profilo tecnologico ed informatico, sviluppando un gioco ed estendendo l'uso dell'Intelligenza Artificiale, attività che fin dall'inizio del progetto lo hanno portato ad essere parte integrante del percorso comune a tutta l'Unione Europea tesa a rendere una realtà condivisa l'Industria 4.0 ed hanno stimolato la creatività artistica di studenti di diverse età per reinterpretare il passato secondo un'ottica dell'oggi già rivolta al domani.

La **Camera di commercio di Torino** si impegna con il progetto **MaToSto®** anche per partecipare attivamente alla definizione di **un nuovo ruolo della Pubblica Amministrazione**, che la identifichi sempre meno con il vincolo burocratico e sempre di più come **organizzatrice delle relazioni** tra i protagonisti del futuro - le imprese, la cultura, i giovani - valorizzando e dando voce all'apporto di molti soggetti e creando un clima di fiducia nel futuro, dando il meritato spazio ai sogni, alle speranze, ai successi del nostro passato, in cui tutti, in fondo, amiamo riconoscerci.

